



MICROSOFT ANNONCE LE LANCEMENT DU SITE COMMUNAUTAIRE FORZAMOTORSPORT.FR ET DU CHAMPIONNAT DE FRANCE OFFICIEL FORZA 3 !

Issy-les-Moulineaux, le 7 octobre 2009 – Avis aux pilotes et aux amoureux de l'automobile ! Microsoft annonce aujourd'hui le lancement de Forzamotorsport.fr, le site communautaire incontournable pour tous les fans de "Forza Motorsport 3", la plus réaliste des simulations automobile disponible exclusivement sur Xbox 360 ! Ce site propose toutes les informations indispensables sur le jeu, des photos et des vidéos des voitures disponibles, et des forums où partager votre passion.



Le site Forzamotorsport.fr sera également le point de ralliement de tous les fans pour le championnat de France officiel Forza Motorsport 3 annoncé aujourd'hui. Ouverte à tous, cette compétition qui aura lieu exclusivement sur le Xbox LIVE mettra vos talents de pilote à rude épreuve et vous permettra peut être de devenir le champion de France officiel Forza Motorsport 3. Stéphane Sarrazin, pilote Peugeot Sport et conseiller technique pour le développement du jeu, est le parrain de ce championnat. A ce titre, il disputera quelques courses « hors compétition » et donnera des conseils de pilotage et de réglage. Ce championnat regroupera diverses catégories (course, customisation, drift, etc.) mais aussi différentes divisions, classées par niveau, afin que tous les joueurs puissent gagner un des nombreux lots disponibles (plus de 20 000€

de dotation). Les premiers tours de qualification commenceront dès fin novembre, pour une compétition qui se terminera par le sacre du meilleur pilote fin mai, au terme d'une saison passionnante. Le championnat sera géré par Sebull, organisateur des CAMXL et bien connu des fans de racing, qui en reprendra les grands principes.



"Forza Motorsport 3" est une invitation au plaisir de conduire et s'adresse aux joueurs et aux amoureux des voitures. Le jeu sera disponible le 23 octobre prochain en exclusivité sur Xbox 360, en édition standard au prix de 65€ TTC*. Microsoft en profite d'ailleurs pour annoncer le pack collector exclusif à la France, au prix de 70€ TTC*, avec le visuel de la Peugeot 908 HD1 FAP, vainqueur des 24h du Mans (voiture uniquement disponible dans Forza Motorsport 3) contenant une clé USB aux couleurs du jeu, un porte clé, 5 voitures exclusives et 5 livrées collectors pour vos voitures.

Pour plus d'informations, visitez www.forzamotorsport.fr !

* Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

****FIN****

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Community Manager

Kevin-John Orset

Tél : 01 56 69 75 08

Kevin-john.orset@edelman.com

MICROSOFT France
Division Entertainment & Devices
Public & Presse Relation Manager
Béatrice Decoudun beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.